



Huisstijl Ik sta sterk publiekscommunicatie

AUGUSTUS 2024

HANDBOEK

**IK
STA
STERK**

HUISSTIJL

Inleiding

Waarom de publiekscommunicatie 'Ik sta sterk'?

Elke 4 minuten belandt een 65-plusser op de spoedeisende hulp na een valongeval. De gevolgen van een val zijn enorm, zowel in persoonlijk leed als voor de maatschappelijke zorgkosten. Met de publiekscommunicatie 'Ik sta sterk' willen we ervoor zorgen dat:

- **65-plussers zich bewust zijn van het nut en de noodzaak van het voorkomen van een val**
- **65-plussers de valrisicotest invullen**
- **65-plussers hun eigen valrisico weten**
- **65-plussers weten welke vervolgstappen zij nodig hebben**

Dit *huisstijlhandboek* biedt handvaten om de middelen die beschikbaar zijn op de juiste manier in te zetten.

Het *huisstijlhandboek* maakt deel uit van de ketenaanpak Valpreventie voor ouderen. Het is samengesteld door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in samenwerking met VeiligheidNL.

Het *communicatieplan* biedt meer achtergrondinformatie over het thema valpreventie, een inhoudelijke en strategische toelichting op de communicatie over valpreventie en op welke manier de communicatie het beste ingezet kan worden voor een optimaal resultaat.

INHOUD

Inleiding	2
Beeldmerk	5
Call-to-action	6
Kleuren	7
Typografie	8
Iconen	9
Foto- en videografie	10
Middelen	13
1 Lijn voor profiel 1	16
2 Lijn voor profiel 2	22
3 Lijn voor profiel 3	27
4 Lijn voor de naasten	36
5 Eventmiddelen	39
6 Overige basismiddelen	44

HUISSTIJLELEMENTEN

De huisstijl van de 'Ik sta sterk' publiekscommunicatie bestaat uit een beeldmerk, een aantal kleuren en lettertypes, een set iconen en foto- en videografie. Al deze elementen vormen samen een herkenbare stijl die gebaseerd is op de strategische uitgangspunten van de publiekscommunicatie (zie het *communicatieplan* voor deze uitgangspunten).

Om de **herkenbaarheid** én de **strategische uitgangspunten** te waarborgen, is **consistentie** in de toepassing van de huisstijl van belang.

Beeldmerk

Het beeldmerk 'Ik sta sterk' heeft de vorm van een krachtige driehoek. Het beeldmerk heeft altijd de kleur geel en staat op een paarse achtergrond of op een foto of video.



**IK
STA
STERK**

Call-to-action

De call-to-action* **'Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl**' kan op verschillende manieren worden ingezet. De call-to-action is wit én roze en bevat de lettertypes Rijksoverheid Sans Regular en Rijksoverheid Sans Bold. Meer inhoudelijke informatie over de call-to-action vind je in het *communicatieplan*.

Call-to-action op een beeldvullend middel

Op een beeldvullend middel staat de call-to-action gekoppeld aan het 'Ik sta sterk' beeldmerk en in een paars vlak met afgeronde hoeken.

Call-to-action op een paarse achtergrond

Op een paars vlak kan de call-to-action in combinatie met of zonder logo staan.

URL

De URL is altijd roze, wordt onderstreept en de woorden 'sterk' en 'ik' zijn bold. Na het woordje 'via' is er een dubbele spatie en tussen de woorden 'Hoe sterk sta ik' is er meer tussenruimte zodat de URL goed leesbaar is.

* Een call-to-action is een boodschap die aanzet tot actie. De afkorting is CTA.

Voorbeeld: Call-to-action op een poster (met en zonder logo ernaast)



Kleuren

Het kleurenpalet van de 'Ik sta sterk' publiekscommunicatie is gebaseerd op de rijkshuisstijl communicatiekleuren. Houd bij alle uitingen rekening met een goed contrast tussen achtergrond en teksten. Bij deze wat oudere doelgroep is goed contrast extra belangrijk!

Hoofdkleuren

De hoofdkleuren van de publiekscommunicatie zijn paars en geel. Paars passen we toe voor achtergronden en geel voor de teksten die het meest moeten opvallen (zoals titels).

Steunkleur

De kleur roze wordt ingezet voor de URL www.hoesterkstaik.nl. De lijn onder de URL en de pijl die naar de URL wijst zijn ook roze. Je kan de kleur roze ook voor andere elementen inzetten als je iets wilt uitlichten.

Logokleur

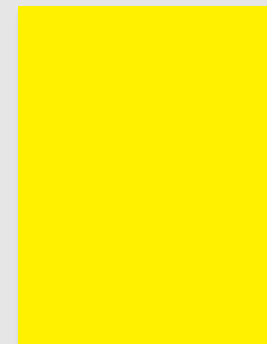
De kleur blauw komt alleen terug in het rijksoverheidslogo.

Wit

De kleur wit passen we toe voor achtergronden (zoals de website) en typografie.



CMYK
81/100/6/35
RGB
66/20/95
HEX
#42145f



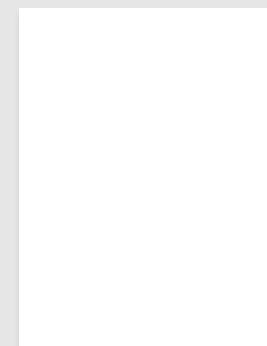
CMYK
0/0/90/0
RGB
249/225/30
HEX
#f9e11e



CMYK
0/53/00/00
RGB
240/146/205
HEX
#f092cd



CMYK
100/45/6/28
RGB
21/66/115
HEX
#154273



CMYK
0/0/0/0
RGB
255/255/255
HEX
#000000

Typografie

De 'Ik sta sterk' publiekscommunicatie werkt met de lettertypes van de rijksoverheid: de Rijksoverheid Sans en de Rijksoverheid Serif.

Rijksoverheid Sans

De Rijksoverheid Sans is in deze publiekscommunicatie het meest toegepaste lettertype. Titels en onderdelen van de URL zijn in Rijksoverheid Sans Bold.

Rijksoverheid Serif

De Rijksoverheid Serif passen we toe voor de locatie van de Event-middelen (zie pagina 13). Daarnaast gebruiken we de Rijksoverheid Serif Italic voor extra toevoegingen in het roze zoals 'Doe jij ook mee?' of 'Sta sterk, doe meel' of 'De test duurt maximaal 3 minuten'.

Rijksoverheid Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Rijksoverheid Serif

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

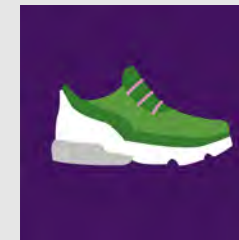
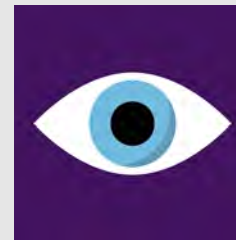
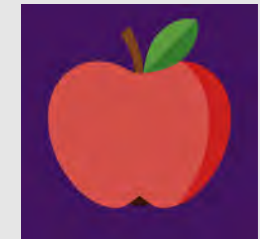
IK STA STERK

Iconen

In de publiekscommunicatie staan 6 tips centraal om vallen te voorkomen. Bij elke tip hoort een icoon die terug komt in de animaties, op de website en in andere middelen gericht op profiel 1. Op de webpagina van de toolkit staan de drie profielen binnen de doelgroep omschreven.

1. **Train je evenwicht**
2. **Controleer je medicijnen**
3. **Eet lekker en gezond**
4. **Controleer je ogen**
5. **Zorg voor goed passende schoenen**
6. **Voorkom dat je thuis valt**

Set iconen op een paarse achtergrond



Set iconen op een gele achtergrond

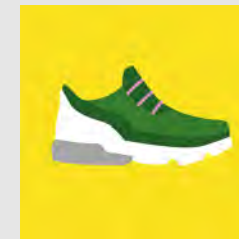
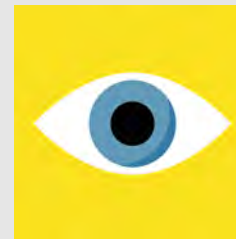
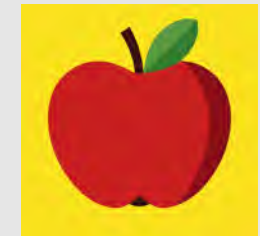


Foto- en videografie

Er zijn verschillende foto's en video's gemaakt voor de publiekscommunicatie die het concept van 'Ik sta sterk' ondersteunen. De beelden zijn gemaakt vanuit een lager perspectief om de mensen nog sterker en krachtiger neer te zetten.

Een mix aan mensen

De doelgroep die we met deze publiekscommunicatie willen bereiken is uitgesplitst in drie profielen. Op de webpagina van de toolkit én in het communicatieplan staan de drie profielen omschreven. Per profiel bieden we middelen aan met passende foto's of video's.

Let op! De foto's en video's mogen uitsluitend voor communicatie over valpreventie worden ingezet.



Profiel 1
(Kijk voor de omschrijving van de profielen in het communicatieplan of op de webpagina van de toolkit.)



Profiel 2



Profiel 3



Hoofdbeeld

Deze foto is het hoofdbeeld van de publiekscommunicatie over valpreventie. Je ziet de foto terug in het headerbeeld van de landingspagina www.hoesterkstaik.nl en op veel andere middelen.

MIDDELEN

We bieden een mix van **online en offline middelen** om in te zetten voor de communicatie rondom het thema '**Ik sta sterk**'. Je kan kiezen uit posters, flyers, banieren, ervaringsverhalen, animaties, online banners en social media posts.

Middelen

Lijnen per profiel

Per profiel bieden we een aantal middelen aan die aansluiten bij de doelgroep. De middelen moedigen de verschillende profielen aan om de valrisicotest in te vullen.

Lijn voor naasten

De lijn van de naasten richt zich op de persoon of personen dichtbij de doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan een zoon, dochter of buur. We roepen hen op om samen met hun vader, moeder of buur de valrisicotest in te vullen.

Eventmiddelen

Voor de aankondiging van een bijeenkomst of een ander soort event kun je gebruik maken van de template voor eventmiddelen. Deze bieden we aan als invulbare pdf. Je kan de naam van de bijeenkomst, de tijd en de locatie invullen.

Overige basismiddelen

Verder bieden we ook een aantal overige middelen aan, namelijk: animaties, ervaringsverhalen en natuurlijk de landingspagina.





Meer informatie over de keuze voor deze middelen-mix vind je in het *communicatieplan*.

PROFIEL 1

1 | Lijn voor profiel 1

Narrowcasting

Vooral in ziekenhuizen, huisartsenpraktijken en wachtkamers van andere zorgverleners kunnen we de doelgroep van profiel 1 goed bereiken via een narrowcasting scherm. We adviseren om lokale zorgverleners te benaderen en te informeren over de mogelijkheden. Er zijn twee narrowcasting filmpjes: een film die de focus legt op trainen van spierkracht en een film die gaat over het laten controleren van medicijnen.

Poster

De poster is een aanvulling op de narrowcasting schermen en hangt idealiter in dezelfde wachtkamer als waar het narrowcasting filmpje wordt getoond. De poster kan ook los worden geplaatst. Je kan kiezen tussen een A3 en A2 formaat.

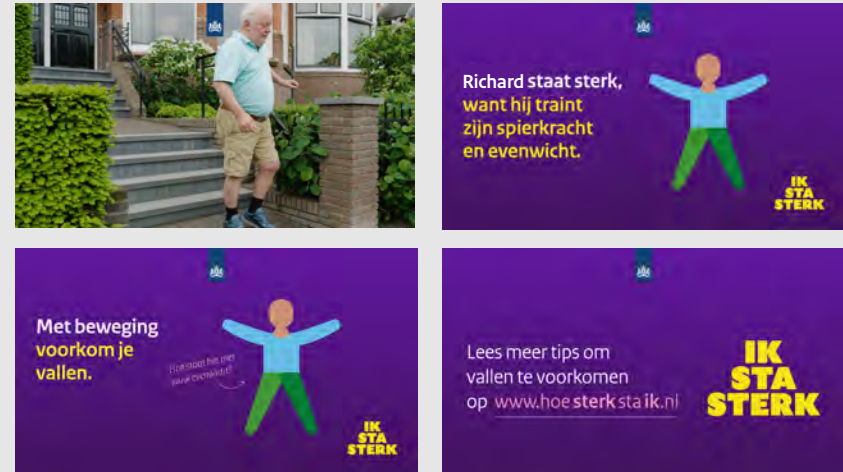
Flyer

De flyer is een belangrijke aanvulling op de poster en het narrowcasting scherm. De kans dat de QR-code wordt gescand of de URL wordt ingetoetst om de risicotest in te vullen is namelijk veel groter bij een flyer dan bij een poster. Op de voorkant laten we de tip over beweging zien. Op de achterkant laten we de overige 5 tips zien om vallen te voorkomen.

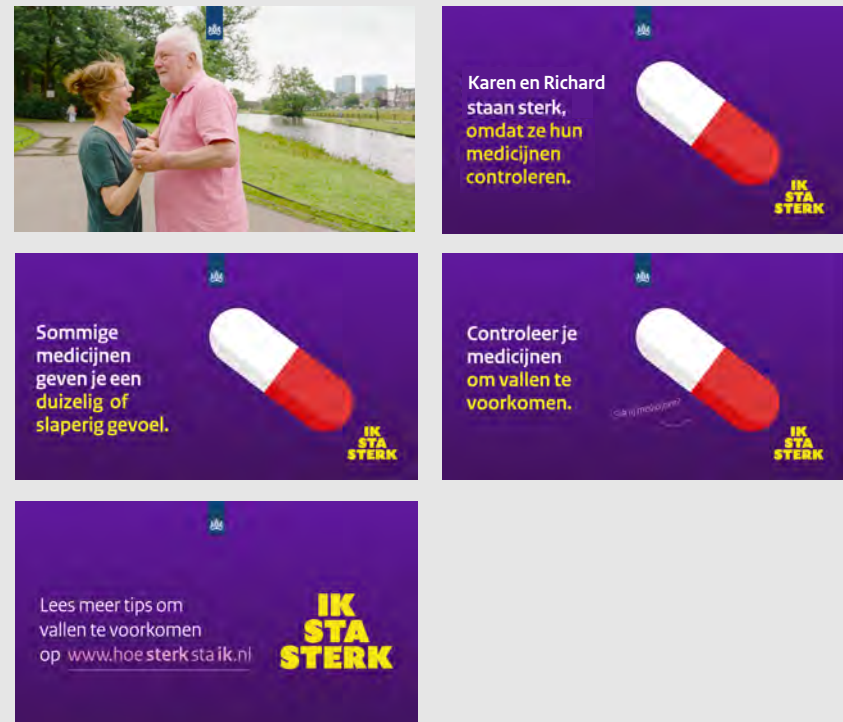
Nieuwsbericht per tip

Voor het plaatsen van de 6 tips in lokale kranten kun je de ontworpen krantenberichten gebruiken. Het is aan te raden om elke week een nieuwe tip te plaatsen, zodat mensen de tips herkennen en de tips samen een serie vormen.

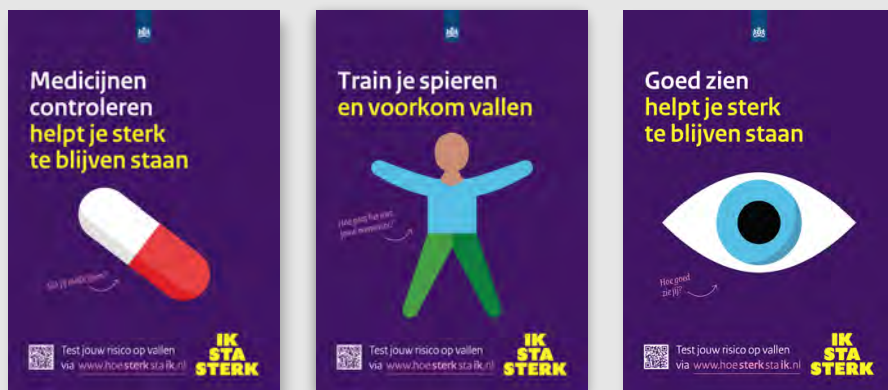
Narrowcasting film over het belang van bewegen



Narrowcasting film over het laten controleren van je medicijnen



Poster DIN A3 of A2



Flyer DIN A5



Krantenbericht per tip, plaatje DIN A6

Bericht voor tip 1

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je risico op vallen met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: laat ieder jaar je ogen controleren door een oogarts of opticien. Goed zicht is belangrijk om je evenwicht te kunnen bewaren. Laat daarom regelmatig je ogen controleren en zorg voor voldoende licht in huis. Draag een schone bril en overweeg aparte brillen voor dichtbij en veraf. Zo verklein je de kans op een val.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Voor kranten die niet in kleur gedrukt worden, bieden we ook alle tips in zwart-wit aan. Pas deze varianten alleen toe wanneer het niet mogelijk is om met kleur te werken.

Bericht voor tip 2

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je valrisico met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: draag schoenen die goed passen. Wanneer je ouder wordt, veranderen je voeten. Het is belangrijk dat je schoenen draagt die goed zitten. Zo voorkom je dat je struikelt. Draag goed passende schoenen met antislipzolen en hakken niet hoger dan 4 cm. Binnen kun je stevige pantoffels met antislip dragen. Heb je problemen of pijn aan je voeten? Ga dan naar een podotherapeut.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Bericht voor tip 3

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je valrisico met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: controleer je medicijnen. Sommige medicijnen geven je een duizelig of slaperig gevoel. Bij het gebruik van meerdere medicijnen tegelijk wordt jouw risico op vallen groter. Laat daarom je medicijnen regelmatig controleren door je huisarts of apotheker. Zo blijf je sterk staan en verklein je de kans op een val.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Bericht voor tip 4

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je valrisico met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: maak je eigen huis veiliger en voorkom dat je in huis valt. Dat kan al met simpele aanpassingen. Zet losse snoeren vast of werk ze weg. Gebruik anti-slipmatten onder vloerkleden of haal vloerkleden helemaal weg. Leg geen spullen op de trap en zorg voor genoeg ruimte tussen meubels om er tussendoor te kunnen lopen. Wil je hulp bij het veilig maken van jouw huis? Vraag het aan een ergotherapeut.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Bericht voor tip 5

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je valrisico met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: eet en drink gezond. Eet voldoende groenten, fruit en eiwitten (die zitten bijvoorbeeld in melkproducten, vis en graanproducten). Drink daarnaast voldoende water. Zo houd je je botten en spieren sterk en verklein je de kans op een val. Wil je meer tips over voeding? Bezoek een diëtist of bekijk tips van Het Voedingscentrum.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Bericht voor tip 6

Voeg deze tekst toe aan het beeld:

'Verlaag je valrisico met 'Ik sta sterk'

Jaarlijks vallen ongeveer één miljoen mensen van 65 jaar en ouder. Een val kan veel invloed hebben op je gezondheid en hoe je je voelt. Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen! 'Ik sta sterk' helpt je hierbij. Elke [frequentie] delen we een tip om sterk te staan.

Tip van de week: train je evenwicht en spierkracht. Hierdoor versterk je je zelfvertrouwen en kun je bijvoorbeeld makkelijker opstaan uit een stoel of traplopen. Speciale cursussen en thuisoefeningen kunnen je hierbij helpen. Vraag het na bij de fysiotherapeut! Zo blijf je sterk staan en verklein je de kans op een val.

Hoe sterk sta jij? Vind meer tips en test je risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl.

Ik sta sterk

'Ik sta sterk' is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn Sport en VeiligheidNL. Het initiatief is gericht op het voorkomen van vallen bij 65-plussers.'



Informatie voor kranten en vakbladen

Alle tips worden met en zonder 3mm afloop aangeleverd. Het heeft de voorkeur om de tips niet tegen de rand aan te plaatsen en dus de variant zonder afloop te gebruiken.

Voor kranten die niet in kleur gedrukt worden, bieden we ook alle tips in zwart-wit aan. Pas deze varianten alleen toe wanneer het niet mogelijk is om met kleur te werken.

Het formaat van een tip is DIN A6. De tip dient op minimaal 100% geplaatst te worden zodat alle teksten goed leesbaar zijn.

Hieronder zie je een voorbeeld van hoe een tip geplaatst kan worden. Het beeld staat idealiter rechts naast de tekst.

Voorbeeld van een tip in combinatie met de tekst



PROFIEL 2

2 | Lijn voor profiel 2

Poster

De poster laat de doelgroep van profiel 2 zien die samen beweegt. Je kan kiezen tussen een A3 en A2 formaat.

Flyer

De flyer is een belangrijke aanvulling op de poster. De kans dat de QR-code wordt gescand of de URL wordt ingetoetst om de risicotest in te vullen is namelijk veel groter bij een flyer dan bij een poster. We verwijzen op de flyer ook naar het aanbod van de gemeenten rondom het onderwerp 'Ik sta sterk'.

Social media post

De social media post bestaat uit een carrousel van drie slides. Op de eerste slide zie je een filmpje van de doelgroep die samen beweegt. We eindigen de post met de call-to-action. De carrousel kan als betaalde post/advertentie geplaatst worden. Als je een gewone facebookpost wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen.

Poster DIN A3 of A2



Profiel 2 - Betaalde social media post, **carrousel** 'Rondje lopen'

Primaire tekst, bovenaan de carrousel

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

*'Met wie ga jij sterk staan? Samen bewegen is makkelijker én leuker!
Bijvoorbeeld met je buurvrouw, familie of vrienden. Zo zorgen jullie er samen voor dat jullie sterk blijven staan. Vul in 3 minuten de risicotest voor vallen in en ontdek wat jij kan doen.'*

Call-to-action, onderaan de carrousel

Voeg onderaan de post de URL www.hoesterkstaik.nl en deze tekst toe:

Onder slide 1: 'Hoe sterk sta jij?'

Onder slide 2: 'Test jouw risico op vallen.'

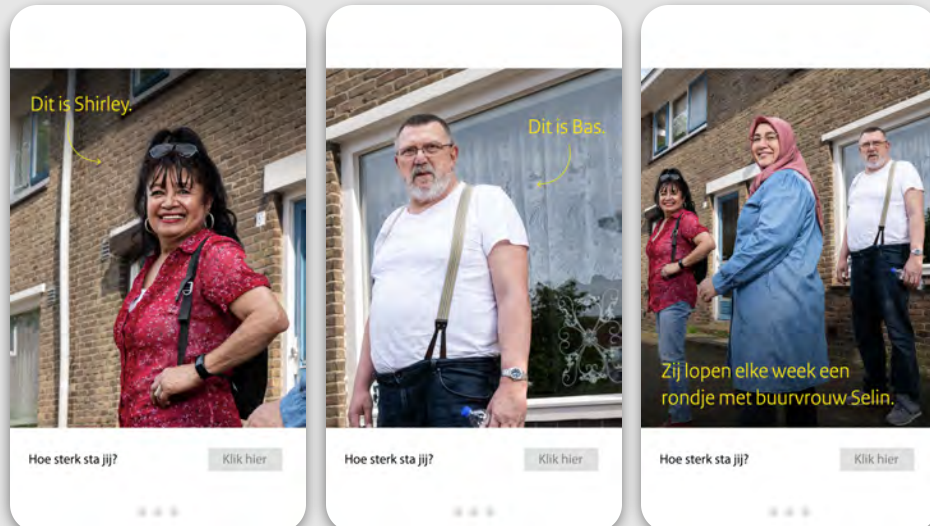
Onder slide 3: 'Doe de test in 3 minuten.'

Voeg voor alle 3 slides deze tekst voor de button toe: 'Klik hier'

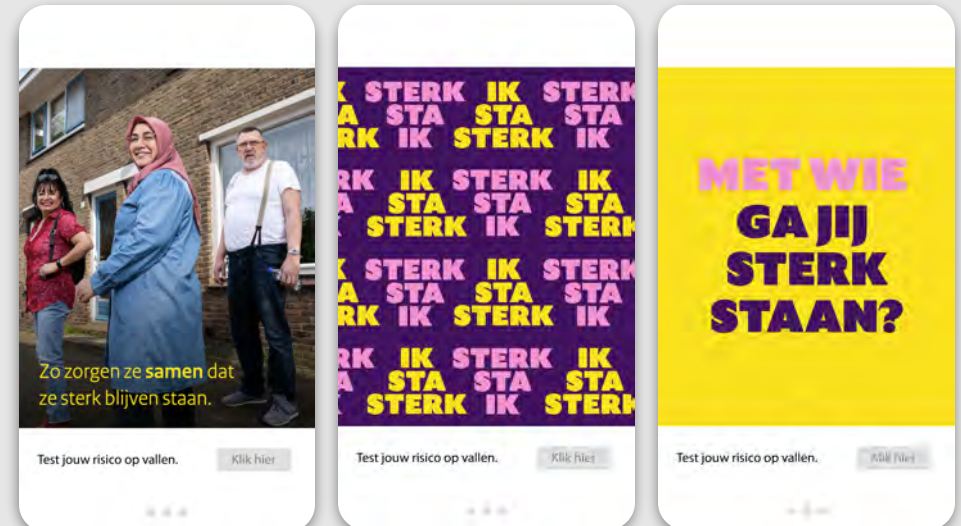


Profiel 2 - Social media post, carrousel 'Rondje lopen'

Slide 1



Slide 2



Slide 3



Primaire tekst, bovenaan het filmpje

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

*'Met wie ga jij sterk staan? Samen bewegen is makkelijker én leuker!
Bijvoorbeeld met je buurvrouw, familie of vrienden.
Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'*



PROFIEL 3

3 | Lijn voor profiel 3

Poster

De poster toont de doelgroep van profiel 3, die samen danst. Op de polaroidfoto danst hetzelfde stel ook, maar dan 50 jaar geleden. Hiermee herinneren we aan het verleden (polaroid), verwijzen we naar het heden (het grote beeld), en benadrukken we in de tekst hun wens om in de toekomst te blijven dansen. Je kan kiezen tussen een DIN A1 en A2 formaat. In het witte vierkant rechtsonder is ruimte om het logo van de afzender toe te voegen.

Social media post

Omdat profiel 3 goed te bereiken is via social media (vooral Facebook), bieden wij drie verschillende carrousels aan. Alle carrousels richten zich op het sterk *blijven* staan en laten activiteiten zien die de doelgroep graag doet. De carrousels maken daarnaast gebruik van nostalgie door te laten zien hoe de doelgroep 50 jaar geleden ook al danste of kampeerde.

Het werkt goed om bijvoorbeeld wekelijks een nieuwe carousel te plaatsen zodat iedereen zich een keer kan herkennen in het beeld en de situatie.

Als je een onbetaalde post wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen.





Zo lang mogelijk samen blijven dansen!

Waarom wil jij sterk blijven staan?

IK STA STERK

Test jouw risico op vallen via www.hoe.sterk.sta.ik.nl

Wij in 1974





Zo lang mogelijk samen blijven dansen!

Waarom wil jij sterk blijven staan?

 Test jouw risico op vallen via www.hoe sterk sta ik.nl

IK STA STERK



Dansen





Zo lang mogelijk samen op stap!

Waarom wil jij sterk blijven staan?

 Test jouw risico op vallen via www.hoe sterk sta ik.nl

IK STA STERK



Uitje





Zo lang mogelijk samen blijven kamperen!

Waarom wil jij sterk blijven staan?

 Test jouw risico op vallen via www.hoe sterk sta ik.nl

IK STA STERK



Kamperen

Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Dansen'

Primaire tekst, bovenaan de carrousel

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

*'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of een uitje met je familie.
Vul in 3 minuten de risicotest voor vallen in en ontdek wat jij kan doen.'*

Call-to-action, onderaan de carrousel

Voeg onderaan de post de URL www.hoesterkstaik.nl en deze tekst toe:

Onder slide 1: 'Hoe sterk sta jij?'

Onder slide 2: 'Test jouw risico op vallen.'

Onder slide 3: 'Doe de test in 3 minuten.'

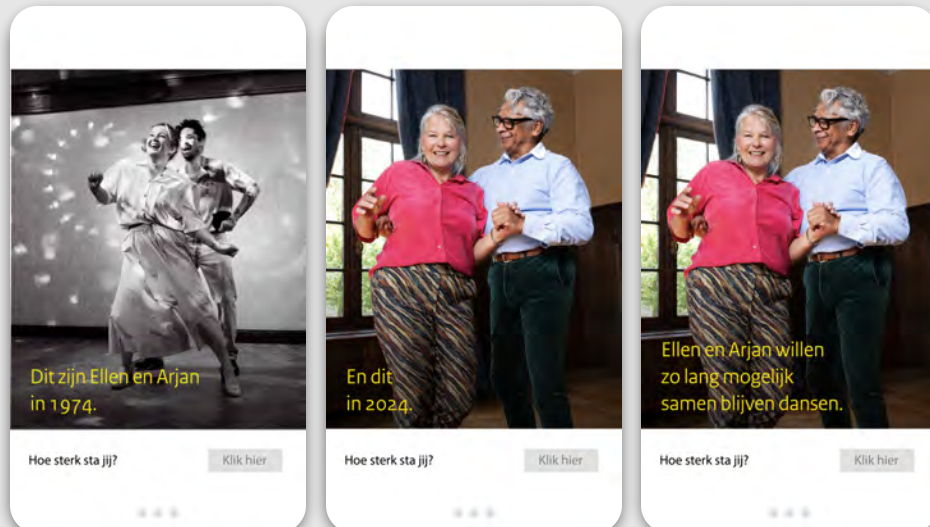
Voeg voor alle 3 slides deze tekst voor de button toe: 'Klik hier'

Als je een onbetaalde post wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen. De primaire tekst is dan: 'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of een uitje met je familie. Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'



Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Dansen'

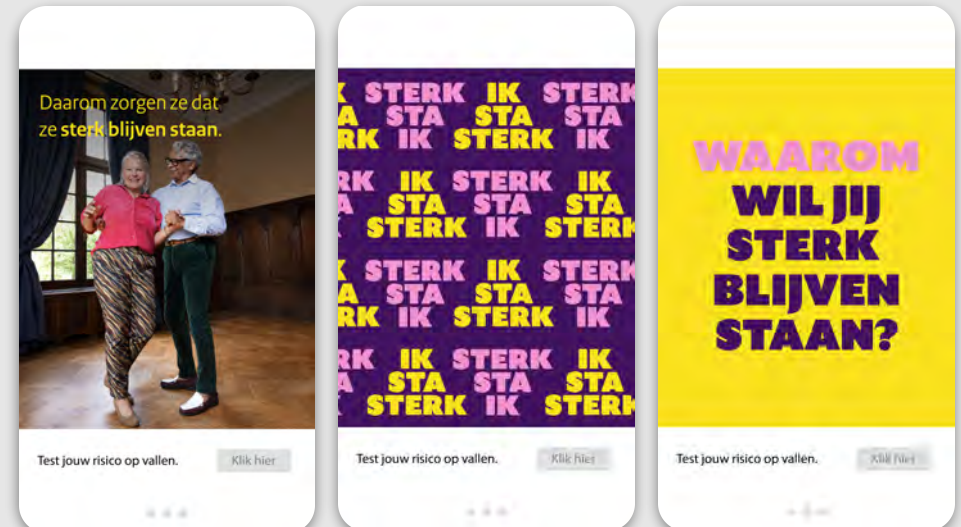
Slide 1



Slide 3



Slide 2



Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Uitje'

Primaire tekst, bovenaan de carrousel

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of uitjes met de kleinkinderen. Vul in 3 minuten de risicotest voor vallen in en ontdek wat jij kan doen.'

Call-to-action, onderaan de carrousel

Voeg onderaan de post de URL www.hoesterkstaik.nl en deze tekst toe:

Onder slide 1: 'Hoe sterk sta jij?'

Onder slide 2: 'Test jouw risico op vallen.'

Onder slide 3: 'Doe de test in 3 minuten.'

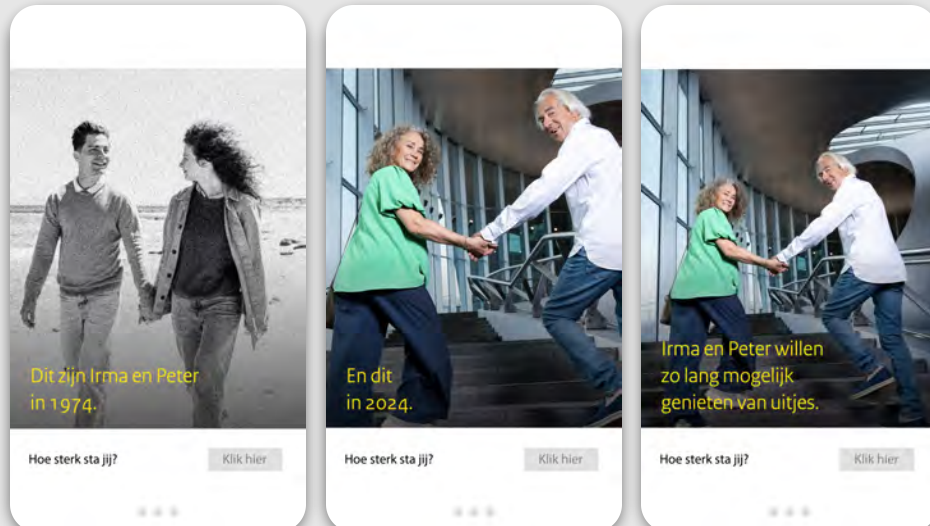
Voeg voor alle 3 slides deze tekst voor de button toe: 'Klik hier'

Als je een onbetaalde post wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen. De primaire tekst is dan: 'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of uitjes met je de kleinkinderen. Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'

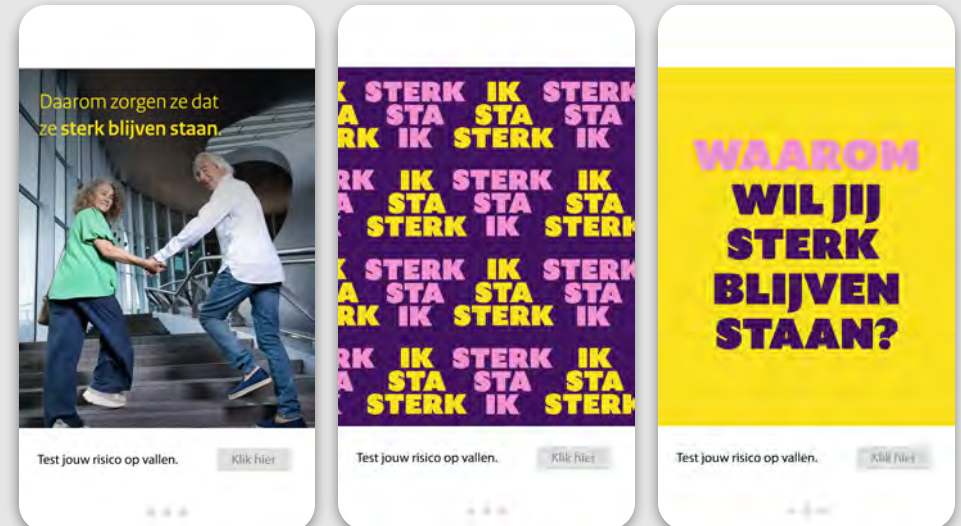


Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Uitje'

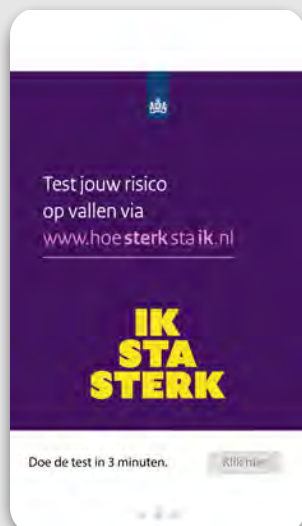
Slide 1



Slide 2



Slide 3



Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Kamperen'

Primaire tekst, bovenaan de carrousel

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of uitjes met de kleinkinderen. Vul in 3 minuten de risicotest voor vallen in en ontdek wat jij kan doen.'

Call-to-action, onderaan de carrousel

Voeg onderaan de post de URL

www.hoesterkstaik.nl en deze tekst toe:

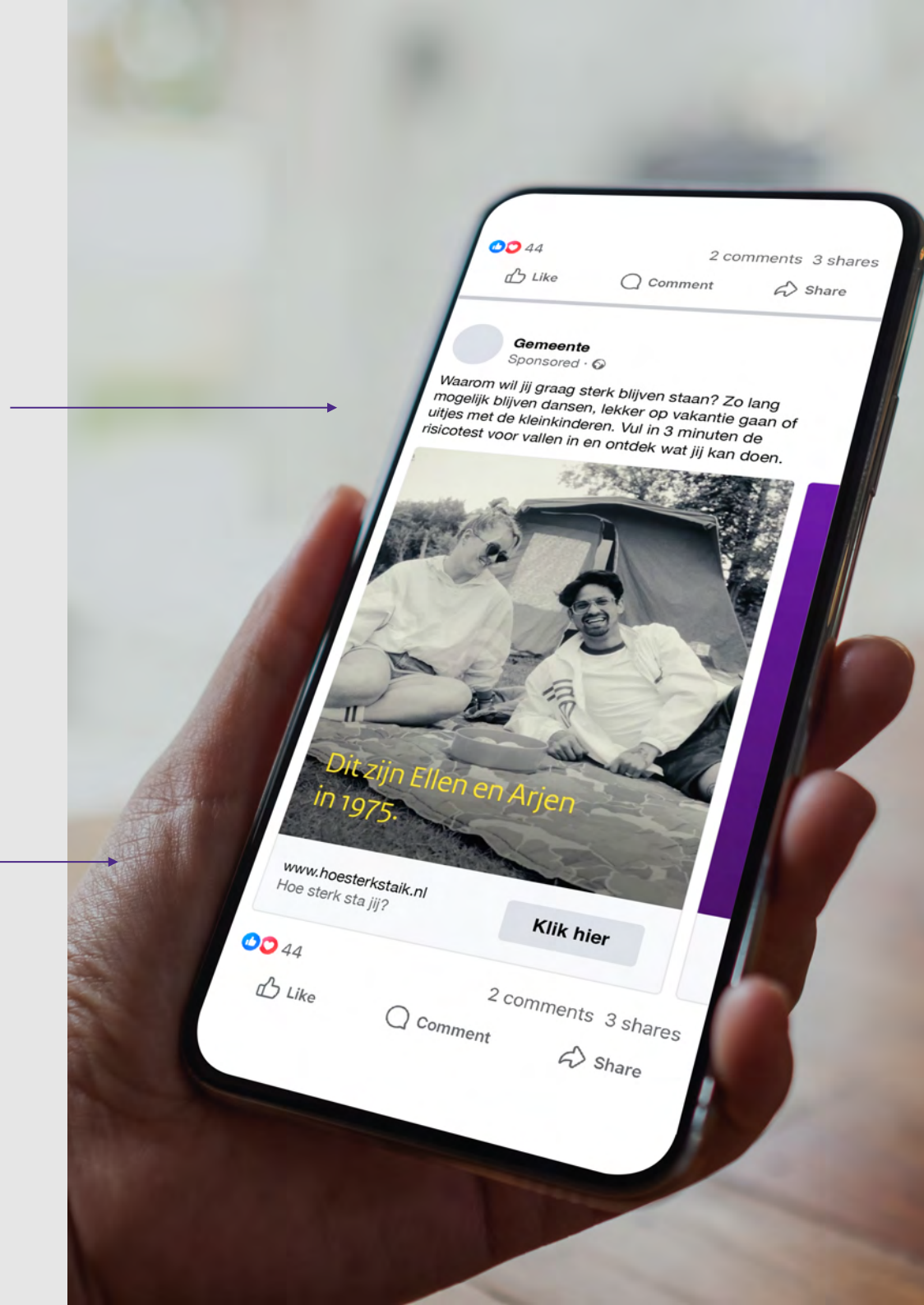
Onder slide 1: 'Hoe sterk sta jij?'

Onder slide 2: 'Test jouw risico op vallen.'

Onder slide 3: 'Doe de test in 3 minuten.'

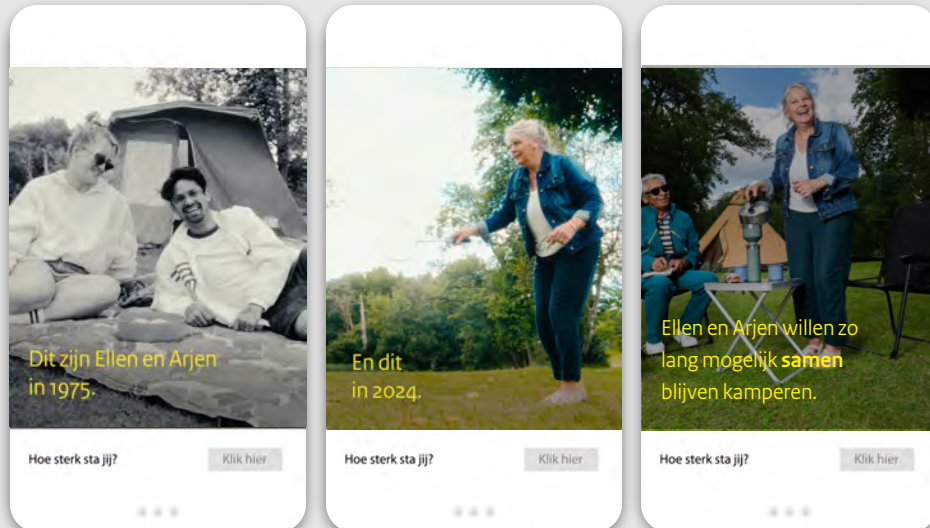
Voeg voor alle 3 slides deze tekst voor de button toe: 'Klik hier'

Als je een onbetaalde post wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen. De primaire tekst is dan: 'Waarom wil jij graag sterk blijven staan? Zo lang mogelijk blijven dansen, lekker op vakantie gaan of uitjes met je de kleinkinderen. Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'

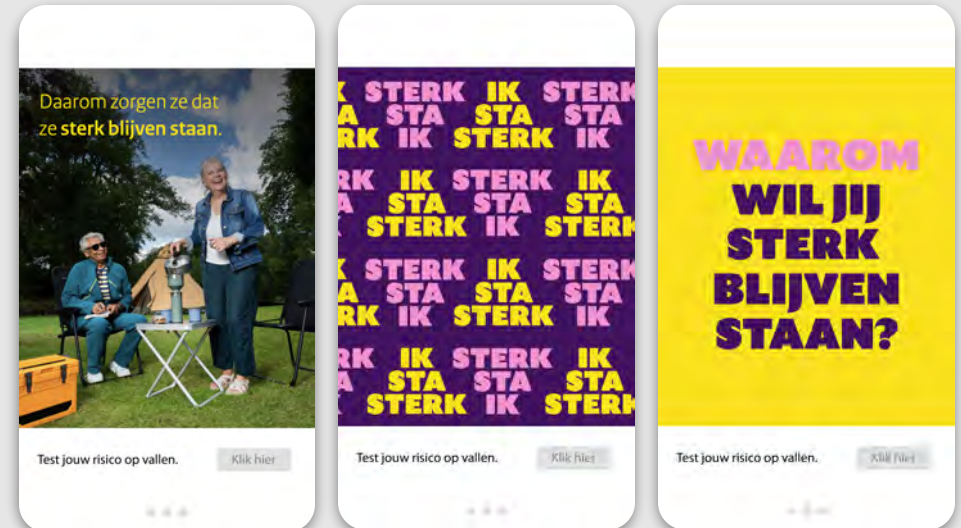


Profiel 3 - Social media post, **carrousel** 'Kamperen'

Slide 1



Slide 2



Slide 3



NAASTEN

4 | Lijn voor de naasten

De lijn voor naasten richt zich op de dochter, zoon of buur van de doelgroep. We vragen hen om samen met hun moeder, vader of buur de valrisicotest in te vullen. De call-to-action is: 'Doe samen de risicotest voor vallen op www.hoesterkstaik.nl'.

Social media posts

Je kan kiezen uit drie verschillende carrousels die zich richten op de dochter, de zoon of de buur.

Primaire tekst, bovenaan de carousel

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

'Ben jij ook weleens bang dat je vader, moeder of buurvrouw valt? Gelukkig kun jij je dierbare helpen! Vul samen de risicotest voor vallen in en ontdek in 3 minuten hoe sterk jouw dierbare staat. Doe de test samen op www.hoesterkstaik.nl'

Call-to-action, onderaan de carousel

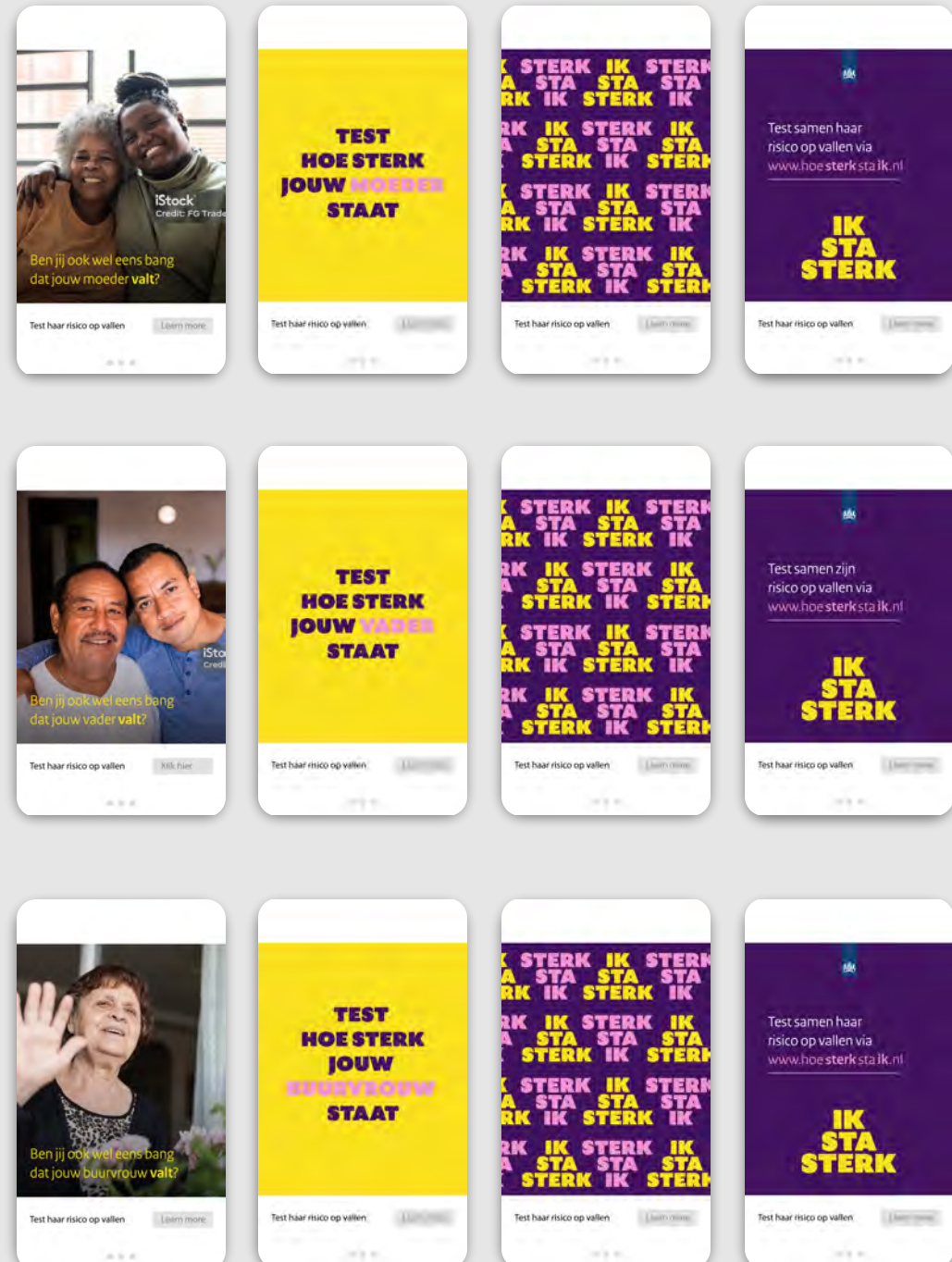
Voeg onderaan de post deze tekst toe:

Onder slide 1: 'Hoe sterk staat jouw moeder/vader/buurvrouw?'

Onder slide 2: 'Test haar/zijn risico op vallen.'

Onder slide 3: 'Doe de test in 3 minuten.'

Voeg voor alle 3 slides deze tekst voor de button toe: 'Klik hier'



Als je een onbetaalde post wil plaatsen op je eigen timeline, gebruik dan het filmpje waarbij alle slides van de carrousels achter elkaar doorlopen.

Dit is dan de primaire tekst bovenaan de post: 'Ben jij ook weleens bang dat je vader, moeder of buurvrouw valt? Gelukkig kun jij je dierbare helpen! Doe samen in 3 minuten de test op www.hoesterkstaik.nl'



EVENT

5 | Eventmiddelen

Eventposter

De eventposter zet je in voor een aankondiging van een bijeenkomst of evenement rondom het thema 'Ik sta sterk'.

Invulbaar pdf bestand

De pdf van de eventposter is invulbaar. Maak de poster op maat door de naam van de gemeente, de bijeenkomst, de locatie, datum en tijd in te vullen.

Instructies

1. **Installeer de lettertypes van de rijkshuisstijl.**
Deze heb je samen met het huisstijlhandboek en het communicatieplan gedownload.
2. **Open de pdf in Adobe Acrobat.**
Heb je deze niet, download het programma dan gratis via: <https://get.adobe.com/nl/reader/>
Je ziet vlakken die gevuld kunnen worden met teksten.
3. **Vul de lege vlakken.**
De vlakken blijf je zien, ook al zijn deze ingevuld.
Ze worden echter niet mee gedrukt.
4. **Sla de pdf op.**
De pdf kan nu geprint worden. Hij is opgemaakt in CMYK, heeft 3mm afloop en snijtekens.

Eventposter DIN A1 en A2 (niet ingevuld)



The image shows a vertical poster template for 'Ik Sta Sterk'. The top half features a photograph of three people in a park, with the text 'IK STA STERK' in large yellow letters. Below the photo is a yellow box with the text 'in [naam gemeente]'. The bottom half is a purple form with the title 'Hoe sterk sta jij?' and a question 'Doe jij ook mee?'. The form contains several input fields: 'Datum', 'Event', 'Tijd', 'Locatie regel 1', 'Locatie regel 2', 'Extra evenement informatie regel 1', 'Extra evenement informatie regel 2', 'URL of andere informatie', and a 'QR' button.

Eventposter (ingevuld)



Eventflyer

De eventflyer zet je in voor de aankondiging van een bijeenkomst of evenement rondom het thema 'Ik sta sterk'.

Invulbaar pdf bestand

Net als de eventposter is de pdf van de eventflyer invulbaar. Zo kun je een flyer op maat maken. Je kan de naam van de gemeente, de bijeenkomst, locatie, datum en tijd zelf invullen. Onderaan is er ruimte om een URL of andere informatie te plaatsen. De inhoud op de achterkant van de flyer kun je niet aanpassen.

Eventbanier

Ook de eventbanier is invulbaar. De bestanden zijn opgemaakt in de kleuren CMYK, hebben 3mm afloop en kunnen direct aangeleverd worden bij een drukker.

Eventflyer DIN A5



The eventflyer template features a top image of three people in a grassy field with the text 'IK STA STERK' in large yellow letters. Below the image is a yellow box for 'in [naam gemeente]'. The bottom half is a purple form with fields for: [Datum], [Event], [Tijd], [Locatie regel 1], [Locatie regel 2], [Extra evenement informatie regel 1], [Extra evenement informatie regel 2], and [URL of andere informatie]. A QR code icon is located at the bottom right of the form.



The back of the eventflyer has a purple background. It starts with the heading 'Hoe sterk sta jij?' in yellow. The text below reads: 'Iedereen wil zo lang mogelijk gezond en zelfstandig blijven. Zo kun je blijven genieten van de dingen die voor jou belangrijk zijn. Een val kan dit in één klap veranderen, zelfs als je nog gezond en sterk bent. Test eenvoudig jouw risico op vallen en ontdek wat jij kan doen om zo lang mogelijk sterk te blijven staan.' This is followed by the question 'Waarom wil jij sterk blijven staan?'. A curved arrow points to a QR code with the text 'De test duurt maximaal 3 minuten'. Below the QR code is the text 'Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'. The 'IK STA STERK' logo is in the bottom right corner.

Eventbanier 85cm x 2m



The eventbanier template features a top image of three people in a grassy field with the text 'IK STA STERK' in large yellow letters. Below the image is a yellow box for 'in [naam gemeente]'. The bottom half is a purple background with the text 'Ontdek wat jij kunt doen om sterk te blijven staan.' in white. Below this is the heading 'Hoe sterk sta jij?' in yellow. A curved arrow points to the text 'Test jouw risico op vallen via www.hoesterkstaik.nl'.

Single-image post

De single-image post kan voor meerdere doeleinden worden ingezet. Zoals een aankondiging voor een evenement of bijeenkomst.

Primaire tekst, bovenaan de single-image post

Voeg bovenaan de post deze tekst toe:

‘Waarom wil jij graag sterk blijven staan?’

Wist je dat er jaarlijks zo’n één miljoen 65-plussers vallen? Gelukkig kun je zelf veel doen om een val te voorkomen. Wij helpen je daar graag bij.

Daarom organiseren wij op [datum, locatie, tijd] [event]. Ben jij er ook bij?’

Online banner

De online banner is een leaderbord banner.

Leaderbord banners staan aan de bovenkant van webpagina’s.

Waar linkt de online banner naartoe?

De banner dient gelinkt te worden aan de landingspagina www.hoesterkstaik.nl.

Formaat

Het formaat van deze leaderboard is 720x90 pixels.

Single-image post 1080 x 1080 pixels



Online banner 720 x 90 pixels





Meer informatie over de strategische uitgangspunten voor de ‘Ik sta sterk’ publiekscommunicatie vind je in het *communicatieplan*.

OVERIG

6 | Overige basismiddelen

Animaties

In de publiekscommunicatie staan 6 tips centraal om vallen te voorkomen. Deze tips zijn gebaseerd op de belangrijkste valrisicofactoren. Bij elke tip hoort een icoon. De tips zijn uitgewerkt in losse animaties.

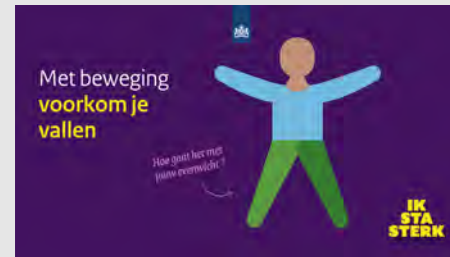
De animaties leggen uit wat je kan doen om sterk te blijven staan. Je kan in je communicatie verwijzen naar de landingspagina www.hoesterkstaik.nl waar alle animaties te zien zijn. Je kan de animaties ook inzetten op narrowcasting schermen in wachtkamers bij apothekers, huisartsen en fysiotherapeuten. Of op narrowcasting schermen bij het gemeentehuis, bij bibliotheken of in buurthuizen. De animaties zijn ook geschikt voor social media of op je eigen website.

Dit zijn de 6 tips:

1. **Train je evenwicht**
2. **Controleer je medicijnen**
3. **Eet lekker en gezond**
4. **Controleer je ogen**
5. **Zorg voor goed passende schoenen**
6. **Voorkom dat je in huis valt**

Er is ook een samenvattende animatie beschikbaar waarin alle 6 tips achter elkaar worden getoond.

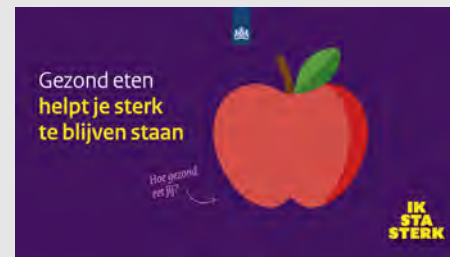
Animatie 1



Animatie 2



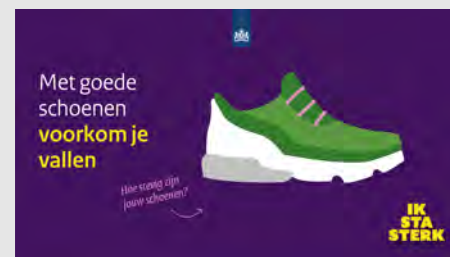
Animatie 3



Animatie 4



Animatie 5



Animatie 6



Ervaringsverhalen

De ervaringsverhalen laten échte mensen uit de doelgroep zien. Betty, Joke, Harvey en Wil vertellen over hun ervaring met vallen, valpreventie en sterk blijven staan.

Richt je je in de communicatie meer op de wat oudere, kwetsbare groep? Dan zijn deze video's heel geschikt om te delen.

Je kan in je communicatie verwijzen naar de landingspagina www.hoesterkstaik.nl waar alle filmpjes te zien zijn.

Ervaringsverhaal van Betty en Joke



Ervaringsverhaal van Harvey



Ervaringsverhaal van Wil



Landingspagina

De landingspagina www.hoesterkstaik.nl bestaat uit meerdere pagina's:

Homepage

Op de homepage is alle belangrijke informatie over de campagne 'Ik sta sterk' te vinden. Hier vind je de kernboodschap, wordt herhaaldelijk verwezen naar de risicotest voor vallen en zijn er waardevolle tips en inspirerende ervaringsverhalen te vinden.

Tips

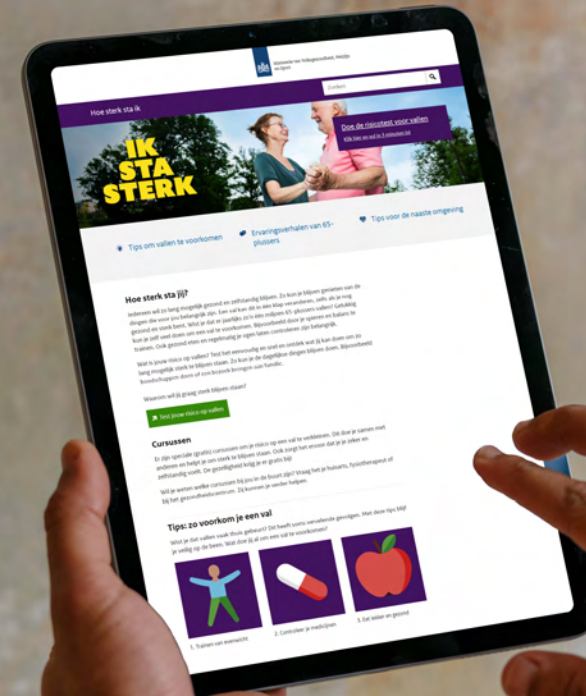
Op deze pagina zijn 6 eenvoudige tips te vinden die ouderen helpen sterk te blijven staan. De tips worden ondersteund met animatievideo's, zodat 65-plussers de informatie op een toegankelijke manier kunnen begrijpen en opnemen.

Ervaringsverhalen

Op de pagina met ervaringsverhalen delen onder andere Betty, Joke en Harvey hun persoonlijke verhalen en ervaringen met valpreventie. Hun verhalen laten andere 54-plussers zien hoe belangrijk het is om sterk te blijven staan en aan de slag te gaan met valpreventie.

Voor de naasten

Voor naasten die zich zorgen maken over hun vader, moeder, buurman of buurvrouw, is een speciale pagina gemaakt. Op de pagina moedigen we aan om samen de risicotest voor vallen in te vullen. Ook vind je hier 3 handige tips over hoe je het gesprek over vallen het beste kunt aangaan en vind je antwoord op veelgestelde vragen.



Extra middelen

Met deze toolkit bieden we je handvatten om direct aan de slag te gaan met valpreventie in jouw gemeente of regio.

Mocht je toch nog wat missen om goed aan de slag te kunnen? Laat het dan weten via gala@minvws.nl. We kijken wat we voor je kunnen betekenen en of we het kunnen toevoegen aan de toolkit.

Er zijn al een aantal extra middelen gemaakt, waaronder een abri en een busreclame. Deze vind je onderaan de webpagina van de toolkit. Nieuwe middelen zullen we hier ook in de toekomst delen.



Veel succes met de uitrol
van de 'Ik sta sterk'
publiekscommunicatie.

Bedankt voor je bijdrage om
zo veel mogelijk 65-plussers in
ons land sterk te laten staan!